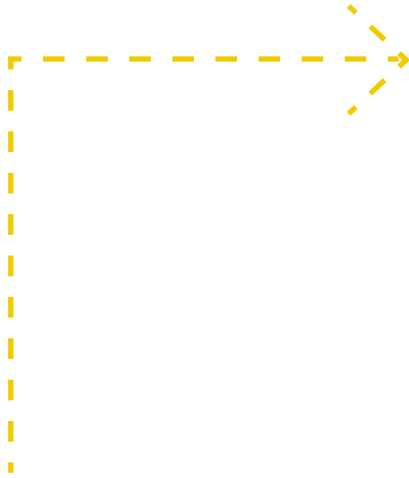




ESTUDIO DE MERCADO

Tabla de Contenido

Queter Estudio de Mercado	1
Lo Que nos Hace Únicos	2
Reportes Impactantes	3
Claves	4
Productos	5



ENTREVISTAS

Rica información cualitativa o cuali-cuant de cines a miles de entrevistas.



IDEAS CLAVE

Nuestros lingüistas quiebran la información para descubrir “el por qué detrás del por qué”.



REPORTES

Las ideas claves están ilustradas por nuestros reportes, combinando análisis cuantitativo y profundidad cuantitativa.

Quester Estudio de Mercado

Quester® es una firma de estudio de mercado con innovación y fuertes avances tecnológicos de servicio completo. Firma Reconocida como 2012 EXPLOR Premio finalista. Hemos desarrollado nuestra propia tecnología que nos permite conducir investigaciones cualitativas en escalas cuantitativas con capacidades globales. Esta propia tecnología nos permite la flexibilidad para adquirir objetivos por medio de BigQual (Experto en adquisición y análisis de información cualitativa) o diseños cuantitativos con componentes de BigQual.



ÁREAS DONDE SOMOS EXPERTOS

productos y bienes para el consumidor

a seguridad

atención médica

al igual que viajes y paseos

Lo Que nos Hace Únicos

El software-basado en el moderador Sócrates de Quester es el único software de su clase con la habilidad de conducir conversaciones cualitativas con ejemplos cuantitativos, 24/7. Utilizando técnicas de entrevistas psicológicas, el software explora con profundidad dentro de la mente del respondiente, permitiéndonos descubrir historias más ricas y más profundas.

Porque cada proyecto de estudio en mercado es diferente, Quester personaliza a Sócrates en cada estudio para así mismo dar una dirección o instrucción específica a una industria, negocio específico, categoría específica y producto específico de ideas para explorar.



Reportes Impactantes



Los reportes de Quester realizan idioma, percepciones y provee recomendaciones claras y confiables. Nuestros reportes están diseñados para ser atractivos y envolventes dentro de las historias de los clientes. Son reportes poderosos pero concisos con acciones que ustedes pueden implementar inmediatamente dentro del modelo de su negocio.

Nuestros reportes hablan de una historia diseñada con los temas identificados por nuestro propio software analítico y nuestro equipo de lingüistas entrenados. Mientras que el enfoque de Quester es en la intuición cualitativa revelada en la información, nuestras herramientas agregan la habilidad para proveer apoyo cuantitativo para las enseñanzas cualitativas. Buscamos no solo lo que dicen los clientes, sino como lo están diciendo, que tan seguido lo están diciendo y donde ocurren las interconexiones.



Nuestros reportes verdaderamente traen información a la vida y proveen recomendaciones estratégicas en cómo utilizar esta información para comunicar a sus consumidores.



CLAVES

ENTREVISTAS
de uno a uno con
miles de respondientes

ANALÍTICA más allá de
codificación

Proyecto de
Estudio completo
y entregado entre

4 y **6** SEMANAS

Videos, gráficas y
OTROS ESTIMULANTES
además de diversos
ejemplos geográficos

ROBUSTOS
métodos de entrega

eficiencia en línea

24/7



Capacidades
Multilingües

Productos

GUÍA-PARA-COMPRAR

Guía-para-Comprar es una dinámica series de influencias y acciones lo cual ultimadamente te lleva a una tienda de opción y un conjunto de compras. La propuesta de Quester es la de proveer un modelo y una estructura del guía para compras, así como también las técnicas para estudiar lo específico para cualquier paseo o viaje de compras.

EN-CASA-USO DE EXÁMENES O PRUEBAS (IHUT)

Concluyendo examen o prueba en-casa le ofrece una oportunidad de acercarse a sus consumidores by sus interacciones con sus productos Quester aprovecha su software único de entrevistas y aplicaciones móviles para expandir el alcance y la cantidad de consumidores dentro de un dicho estudio.

SEGMENTACIÓN

Un profundo entendimiento de las necesidades del consumidor, estilos de vida, y más ayuda conducen a una exitosa segmentación de estudio, La habilidad de ampliar y cuantificar estos elementos pueden ser logrados por medio de la tecnología de entrevistas única de Quester, antes de la fase cuantitativa del estudio total.

CONCEPTO DE OPTIMIZACIÓN

El desarrollo de nuevos conceptos contribuye a la aportación de un incrementado número de interesados. Reduciendo el número de conceptos antes del estudio cuantitativo final, es una parte esencial del total del proceso del nuevo concepto.

“

OTX's relación con Quester se siente como una

ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA

por nuestras culturas empresariales similares que nos hacen pensar en nuevas maneras de utilizar las tecnologías de cada empresa para que los estudios,

SEAN MÁS EFECTIVOS.

Ha sido una muy buena asociación.”

Jim Forrest
SVP-Innovación Digital
Ipsos Pensamiento Abierto de Intercambio

Necesita saber más?

Casos de estudio y webinars están disponibles en www.quester.com

Para ser entrevistado por Sócrates, mande un correo a info@quester.com hoy!

Conéctese con nosotros por medio de comunicación social!

 facebook.com/QuesterMR

 twitter.com/QuesterMR

 linkedin.com/company/777002

