



INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA

Tabla de Contenido

Quester Integración de Tecnología	1
Quester Inside™	2
Características de Quester Inside™	3
Quester Mining™	4
Reportes Impactantes	5

Quester Integración de Tecnología

Como una firma de tecnología impulsada al estudio de mercado, Quester,[®] utilizando nuestra propia tecnología, facilita soluciones a los proveedores de estudio de mercado cuantitativo más grandes en el mundo. Nuestra habilidad y exploración única de software ayuda a descubrir el “porqué detrás del porqué”.

Hemos desarrollado un programa (Application Program Interface) que ayuda a proveedores de estudio a incrustar mini cualitativas conversaciones dentro de sus encuestas cuantitativas. Con ayuda de lingüistas entrenados y de nuestro propio software analítico, nosotros entregamos análisis cuantitativos en profundidad a los proveedores de estudio para que ellos simplemente los integren en sus cuantitativas entregables a clientes.



PROYECTOS INCLUYEN

Anuncios/Concepto/
Copia de Prueba

Prueba de
Conducción/ Barreras

Rastreo

Exploratorio

Ideación

Quester Inside™

Nuestro Software Moderador de Sócrates es el único software de su tipo en el mundo. Sócrates establece los temas de discusión, pero la conversación es dirigida por el que responde, para proveer una contemplación pura e imparcial de las cuestiones aplicables de la perspectiva del consumidor. Sócrates sigue conversando basado en lo que el que responde realmente dice y al mismo tiempo explorando profundamente sus comentarios para obtener un entendimiento de lo que verdaderamente importa y de lo que efectivamente impacta su decisión.

Con Quester Inside™, usted puede utilizar nuestro software moderador en su ejemplo entero y obtener de inmediato, grandes resultados cuantitativos! Nosotros le proveemos con una caja de texto interactiva para reunir información cualitativa. Usted puede dejar esta caja de texto interactiva directamente en su encuesta cuantitativa, dándole un más profundo estudio. Porque es incrustada directamente en sus sistemas de encuestas, realiza intercambios coherentes para sus respondientes (las personas que responden a las encuestas).

CARACTERÍSTICAS DE QUESTER INSIDE™

Mas de **4 MILLONES** de entrevistados respondientes

ENTREVISTAS de uno a uno con miles de respondientes

eficiencia en línea **24/7**



Ejemplos geográficamente diversos

CAPACIDADES MULTILINGÜES

Ingles (Británico, Americano, Australiano), Chino Simplificado, Francés (incluyendo Francés Canadiense), Alemán, Portugués y Español

Quester Mining™

Quester Mining™ es el servicio analítico de Quester. Quester Mining™ es seguida en par con Quester Inside™, pero Quester puede conducir análisis utilizando su información cualitativa.

Integrables son Impactantes

El Reto que los proveedores de estudio enfrentan con ricos verbalismos se apoya en el Análisis: ¿como es que usted toma una grande configuración archivos y concluye a una solución que los negocios pueden utilizar para tomar la mejor decisión de su negocio? Quester ha diseñado la solución para enfrentar este reto, Haciéndonos “BIG QUAL” expertos en la Industria de estudios.

NUESTROS REPORTES SON:

CUANTIFIABLES

Nosotros cuantificamos los temas clave encontrados en la investigación.

SIN AÑADIDAS

Usted simplemente puede agregar a sus entregables cuantitativos.

ÚNICOS

Nuestros analíticos son centrados en Temas, no palabras. Nosotros exploramos la correspondencia en línea, entre ideas, ayudando a revelar lo racional detrás de medidas cuantitativas.



ADAPTABLES

Las técnicas de Quester Mining™ son mejor distribuidas con ricas respuestas cualitativas con Quester Inside™, pero también se puede aplicar en contra de respuestas dadas sin ningún fin.

PUNTUALES

Nosotros comprendemos que los proveedores de estudios tienen estrictas fechas límites para presentar los resultados cuantitativos y cualitativos de estudios.

“

OTX's relación con Quester se siente como una

ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA

por nuestras culturas empresariales similares que nos hacen pensar en nuevas maneras de utilizar las tecnologías de cada empresa para que los estudios,

SEAN MÁS EFECTIVOS.

Ha sido una muy buena asociación.”

Jim Forrest
SVP-Innovación Digital
Ipsos Pensamiento Abierto de Intercambio

Necesita saber más?

Casos de estudio y webinars están disponibles en www.quester.com

Para ser entrevistado por Sócrates, mande un correo a info@quester.com hoy!

Conéctese con nosotros por medio de comunicación social!

 facebook.com/QuesterMR

 twitter.com/QuesterMR

 linkedin.com/company/777002

